

2º PERIODO DIPLOMADOS 2024

Tu capacitación es la mejor *inversión.*



DIPLOMADO EN: **MARKETING DIGITAL**

PRESENTACIÓN

El **Diplomado en Marketing Digital** que oferta el Departamento de Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes te invita a explorar las herramientas utilizadas por las principales empresas del mundo para planificar, implementar y monitorear tus estrategias de marketing digital. En este programa te preparamos para destacar en este emocionante campo en donde podrás aprender y ser un experto en social media, KPIs, creador de ADS, estrategias de marketing digital, entre otros. ¿Estás listo para impulsar tu carrera?

- Clave: 9802
- Modalidad: online
- Inscripciones: Del 17 de junio al 9 de agosto del 2024
- Período de impartición: Del 30 de agosto del 2024 al 25 de enero del 2025
- Coordinación Académica: Dr. Adriana Margarita Noyola Medina

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **Diplomado en Marketing Digital** está dirigido a vendedores, compradores, supervisores, mayoristas, detallistas representantes de ventas, empresarios, importadores y exportadores, directores generales, CEOs, directores de mercadotecnia y ventas, gerentes de marca, directores, supervisores y ejecutivos de cuentas y medios; y en general a todas las personas interesadas en generar valor y nuevas estrategias dentro de la industria de la mercadotecnia digital.

¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO?

Elegir el Diplomado en Marketing Digital en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, ofrece ventajas significativas, como:

- La reputación y prestigio que siempre han caracterizado a la institución.
- El plan de estudios ha sido actualizado, tomando en cuenta la opinión de expertos.
 - Profesores con amplia experiencia en el ramo.
 - Oportunidades de networking con otros profesionales.

Además, otro factor importante a considerar son los costos y opciones de financiamiento, así como la impartición del mismo en modalidad en línea.

MÓDULOS ACADÉMICOS

Duración: 175 horas

Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas y sábados de 8:00 a 14:00 horas.

- **Módulo 1:** Estrategia del marketing digital.
- **Módulo 2:** Social media.
- **Módulo 3:** KPI's y seguimiento.
- **Módulo 4:** Administrador de anuncios y creador de ADS.
- **Módulo 5:** Ética y responsabilidad en marketing digital.

PERFIL DE EGRESO

Aprendizajes esperados:

- Comprender los conceptos básicos y avanzados del marketing digital
- Capacidad para planificar, organizar y gestionar proyectos de marketing digital de manera eficiente, colaborando con equipos multidisciplinarios y cumpliendo con plazos y presupuestos establecidos
- Habilidad para desarrollar y ejecutar estrategias integrales de marketing digital que alineen los objetivos comerciales con las tácticas en línea, teniendo en cuenta el panorama competitivo y las últimas tendencias del mercado
- Capacidad para administrar y optimizar perfiles en redes sociales, crear contenido atractivo y utilizar herramientas de análisis para mejorar el compromiso y los resultados
- Dominio de plataformas publicitarias en línea como Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, etc., para crear y gestionar campañas efectivas de pago por clic (PPC) y optimizar el retorno de la inversión (ROI)
- Capacidad para crear y distribuir contenido relevante y valioso en diferentes formatos (texto, imágenes, video, etc.) para atraer, involucrar y retener a una audiencia específica.

DOCENTES INVITADOS

Algunos de nuestros docentes invitados:

José Samuel Delgado Aguilar

Estratega en marketing digital, con especialización en Inbound Marketing. Mentor y asesor en marketing digital para emprendedores, empresarios y equipos empresariales. Es CEO y Social Media Manager en Casa Bonché - agencia de marketing digital.

Marisol Padilla Ávalos

CEO y Fundadora de "123 Marketing", cuenta con 6 años de experiencia en el entorno de marketing digital, pues se ha desempeñado en puestos como directora de marketing en empresas como: Bolt México, Vinícola Bonart, Guruhotel, Grupo Rebo, Veolia México, Marketing Máximo y Like Inc, entre otros.

Rodolfo Ovalle

Es Digital Performance, tiene gran experiencia en el área de marketing digital. Actualmente es Senior Manager de Offshore para la agencia "Mindshere US", en donde maneja cuentas de marcas como: Mazda, Volvo, Unilever, Lufthansa, entre otras. Trabajó como Web Data Analyst Senior en TV Azteca.

INVERSIÓN Y PROMOCIONES %

Contado
\$11,800.00

Diferido
Inscripción de \$6,150.00 y dos mensualidades de \$3,075.00 cada una a cubrir en septiembre y octubre del 2024.

Promoción
10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse.
Para cualquier modalidad de pago se acepta tarjeta de crédito ofreciendo meses sin intereses.

¿CÓMO ME PUEDO INSCRIBIR?

Ingresa a la página cursos.uaa.mx y da clic en la opción de **Diplomados**, una vez ahí, presiona el botón **"inscríbete aquí"** y sigue las indicaciones.

Cupo: Mínimo 20 y máximo 25 alumnos.

PARA MAYORES INFORMES:

Dirección General de Difusión y Vinculación
Departamento de Extensión Académica

Área de Diplomados

Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria
Teléfono: 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30318
Whatsapp: 449 394 36 35

Correo electrónico: diputados.ec@edu.uaa.mx y teresita.trillo@edu.uaa.mx
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

Diplomado diseñado por:

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Depto. de Mercadotecnia
Teléfono: 449 910 74 00 extensión 55306
Edificio 32, Ciudad Universitaria