1er PERIODO

DIPLOMADOS 2024

2º BLOQUE

DIPLOMADO EN:

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRESENTACIÓN

La investigación de mercado es un campo importante y en crecimiento que se utiliza en muchas industrias de todo el mundo. Teniendo en cuenta todos los datos que se recopilan, ya sea por organizaciones, industrias, redes sociales, gobiernos, etc., es importante preparar profesionistas que puedan revisar y analizar todos los datos para proporcionar información valiosa.

El Diplomado en **Investigación de Mercados** permite que los participantes examinen a fondo los principios subyacentes a una amplia gama de prácticas de investigación para diseñar e implementar métodos para conocer los mercados; por lo cual, se buscan candidatos interesados en usar herramientas de investigación novedosas con la intención de aplicar los conocimientos en el mercado laboral actual.

- **Clave:** 8921
- **Modalidad:** online
- **AMPLIACIÓN DE INSCRIPCIONES:** Hasta el 26 de abril del 2024
- **Periodo de impartición:** Del 17 de mayo al 1° de noviembre del 2024
- **Coordinación Académica:** Dra. Vianney Judith Robledo Herrera

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Diplomado en **Investigación de Mercados** está dirigido a profesionales en Mercadotecnia, Tecnologías de Información, Comunicación o áreas afines a las administrativas que requieran diseñar vanguardistas investigaciones de mercado, crear bases de datos para procesar grandes volúmenes de información que apoyen la correcta y oportuna toma de decisiones en todo tipo de empresas.

¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO?

El marketing nos permite aprovechar el gran potencial de los nuevos modelos de relación y por ello es fundamental que se capacite a los profesionales del área de investigación de mercados para que se genere y analice de manera óptima los datos.

Este Diplomado te ofrece:

- Identificar herramientas de vanguardia utilizadas en la industria para la investigación de mercados.
- Definir e identificar la importancia de la investigación primaria y secundaria e interna en términos del proceso de planificación.
- Desarrollarás un plan o propuesta de investigación de mercados real para un proyecto en particular.

MÓDULOS ACADÉMICOS

Duración: 225 horas
Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas y sábados de 8:00 a 14:00 horas.

- **Módulo 1:** Creación de envase, empaque y embalaje.
- **Módulo 1:** Sistemas de información en marketing.
- **Módulo 2:** Estudio del comportamiento y actitudes del consumidor.
- **Módulo 3:** Investigación cuantitativa de mercados.
- **Módulo 4:** Investigación cualitativa de mercados.
- **Módulo 5:** Neuromarketing y herramientas digitales de investigación de mercados.
- **Módulo 6:** Datamining y big data.
- **Módulo 7:** Ética profesional.

PERFIL DE EGRESO

Al término del Diplomado:

- Obtendrás un enfoque integral de los sistemas de gestión de información, así como el conocimiento de diseño, gestión y aplicación de las tecnologías de información para el incremento de la competitividad.
- Identificarás los tipos de decisiones de compra del consumidor así como los distintos factores que ejercen influencia significativa en su comportamiento.
- Aplicarás los procedimientos y técnicas necesarias para la obtención de información en las áreas de mercadotecnia enfatizando en el análisis cuantitativo.
- Aplicarás los procedimientos y técnicas necesarias para la obtención de información en una investigación de mercados mediante el método cualitativo.
- Realizarás un análisis del comportamiento del consumidor mediante metodologías y técnicas avanzadas de Neuromarketing para la toma de decisiones efectivas dentro de la empresa.
- Conocerás los fundamentos principales y la arquitectura de las bases de datos, así como las características y el funcionamiento de los sistemas manejadores de bases de datos.
- Comprenderás la importancia, efectos e implicaciones de la ética en las organizaciones atenuando la complejidad de las decisiones que se toman frente a dilemas de difícil solución en el ejercicio de la profesión de las ventas.

DOCENTES INVITADOS

Algunos de nuestros docentes invitados:

Priscila Arámburu Mena

Es directora del HUB dIR (la división motivacional y antropológica). Co-autora del libro Hispanic Game, Priscila lleva catorce años haciendo investigación de mercado alrededor de una gran variedad de industrias. Apasionada de la investigación rigurosa pero imaginativa, trabaja en el diseño de nuevas metodologías.

Por más de 6 años ha sido directora de cualitativos en De la Riva Group, Agencia de Investigación de Mercados con más de 30 años de experiencia con oficinas en 2 países que brindan servicio y cobertura en todo el continente; con más de 170 clientes, de las 10 principales industrias, con más de 492 proyectos ejecutados, lo que la lleva a estar en el 3° lugar del ranking de Agencias de Investigación de Mercados de acuerdo con los resultados del Estudio Anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México. Edición XXII (2019-2020).

Pamela González Cervantes

Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en el ámbito de la investigación de mercados, colaborando para empresas a nivel Latinoamérica como iab, twitch, Fox y Televisa. Ha impartido y tomado diversos cursos que la convierten en especialista de la investigación de mercados. Actualmente es Presidente del Comité de Business Intelligence.

INVERSIÓN Y PROMOCIONES

Contado
$14,400.00

Diferido
Inscripción de $7,450.00 y dos mensualidades de $3,725.00 cada una a cubrir en mayo y junio del 2024.

Promoción
10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse. Para cualquier modalidad de pago se acepta tarjeta de crédito ofreciendo meses sin intereses

¿CÓMO ME PUEDO INSCRIBIR?

Ingresa a la página **cursos.uaa.mx** y da clic en la opción de **Diplomados,** una vez ahí, presiona el botón **"inscríbete aquí"** y sigue las indicaciones.

Cupo: mínimo 25 y máximo 30 alumnos

PARA MAYORES INFORMES:

Dirección General de Difusión y Vinculación
Departamento de Extensión Académica

Área de Diplomados
Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria
Teléfono: 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30318
Whatsapp: 449 394 36 35
Correo electrónico: diplomados.ec@edu.uaa.mx y teresita.trillo@edu.uaa.mx
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

Diplomado diseñado por:
Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
Teléfono: 449 910 74 00 extensión 55301

Tu capacitación es la mejor inversión.

DiplomadosUAA ExtensionAcademicaUAA cursos.uaa.mx • Diplomados